

Be good, be great

Picasso's

algoritme

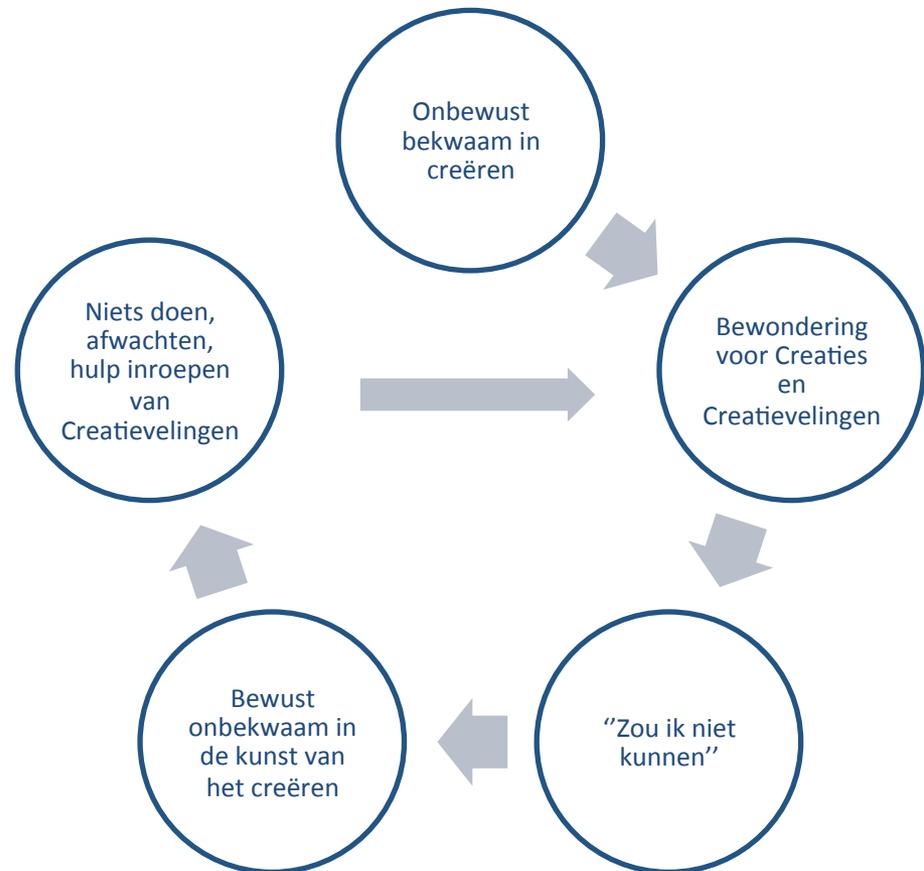
de edele kunst van het creatief jatten

Hoe wij de kunst van het creëren zijn kwijtgeraakt?

Omdat we niet door hebben dat we zelf de hele dag aan het creëren zijn, kijken we met bewondering naar grote Creaties en Creatievelingen. Een kunstwerk, een boek, een succesvolle onderneming, een nieuw product of apparaat, een hit etc.

En we denken 'knap!' → 'zou ik niet kunnen' → 'ben zelf niet zo creatief'. We denken dat Creaties topprestaties zijn en Creatievelingen hele bijzondere mensen moeten zijn. Je troost je met de gedachte dat je tot het gewone slag hoort: bescheidenheid siert de mens nietwaar? En voordat je het door hebt, voelen we ons bewust onbekwaam in de kunst van het creëren! Sterker nog: als je jezelf onbekwaam vindt in creëren, onderneem je zelfs geen poging meer om ergens iets van te bakken!

Je doet niets, wacht af of roept de hulp in van een ander (liefst een echte Creatieveling!).



De mythe van de geniale Creatieveling :

Wat nogal wat mensen hindert om te leven als een creatieveling , is hun bewondering voor Creatievelingen en Creaties. Als ze de bijvoorbeeld de Nachtwacht bekijken, denken ze ‘tjonge’. Als ze zien wat Hennie van de Most voor een bedrijf heeft opgebouwd (Creatievelingen werken echt niet alleen in de kunst!), denken ze ‘knap!’. Als ze een Iphone in de hand nemen, denken ze ‘die Steve Jobs kan er wat van’. Stuk voor stuk waar, maar het venijn van bewondering zit ‘m in de staart. We gaan namelijk vanuit die Bewondering al gauw denken dat Creëerders bijzonder mensen zijn. Toppers begiftigd met hele bijzondere talenten. Een ander ras c.q. een halfgod c.q. een afwijking c.q. een genie.

Het goede nieuws is nu dat dit niet zo is. Niets wijst er echter op dat Succesvolle Creatievelingen afwijken van uw buurman of van uzelf.

Een paar citaten van experts op het gebied van creëren en creativiteit:

'The Big Insight van Einstein verschilt niet wezenlijk van mijn ingeving dat ik cola op de schroef moet doen om hem los te weken.' (Hoogleraar arbeids- en organisatiepsychologie Carsten de Dreu (UvA)).

‘I can't invent, I only copy’ (“Zelf bedenken kan ik niet, ik kopieer alleen”) . Beatrix Potter (wereldberoemd schrijfster en illustratrice van kinderboeken als Peter Rabbit).

Those really smart, successful people we admire—Mozart, Bill Gates, the Beatles—weren't born with natural talent. Malcolm Gladwell, schrijver van de Uitblinkers.

‘In feite tonen bijna alle onderzoeken naar creativiteit aan dat iedereen met een normale intelligentie in staat is enige mate van creatief werk te doen. ik geloof dat de meeste mensen nog helemaal geen idee hebben van hun eigen creativiteit, ten dele doordat ze werken in een omgeving die hun intrinsieke motivatie belemmert’. Teresa Amabile (Harvard Business School en een van de belangrijkste onderzoekers op het gebied van creativiteit).

‘Mensen hebben vaak een romantisch idee over creativiteit. Grote schrijvers en kunstenaars zouden in één keer het licht zien, maar dat is een misvatting. Zonder talent kom je nergens, dat weet iedereen. Maar verder is het vooral ploeteren en draait het vaak meer om transpiratie dan om inspiratie, ook bij heel getalenteerde mensen’. (Hoogleraar arbeids- en organisatiepsychologie Carsten de Dreu).

‘Ik heb me vaak afgevraagd waarom Bill Gates het nodig vindt om zijn fortuin weg te geven. Vrijwel geen enkele rijkard in de geschiedenis heeft dat op zo’n schaal gedaan. Maar Gates is een van die zeldzame mensen die beseft hoeveel stom geluk hij heeft gehad bij zijn opkomst. Uiteindelijk gelooft hij dat hij in morele zin geen recht heeft op 40 miljard dollar. Dat is een uitzonderlijke erkenning. Ik zou willen dat zij vaker voor zou komen. Natuurlijk doen uitblinkers hun werk goed en werken ze hard. Maar ze hebben ook geluk gehad en voordeel van privileges genoten. Dat maakt ze geen orde van grootte beter dan de rest van ons.’ Malcolm Gladwell, schrijver van de Uitblinkers.

Bewonder vooral de Creaties, maar denk nou niet dat de makers hiervan meer talenten hebben of geniaal zijn. Of nog erger: dat u zelf nu eenmaal geen Creatieveling bent!

Creëren is de edele kunst van het jatten.

Wat veel mensen blokkeert bij het weer bewust gaan creëren is het waanidee dat je origineel moet willen zijn. Creëren zou te maken hebben met nieuwheid, oorspronkelijkheid en inventiviteit e.d. Het slechte nieuws is dat u waarschijnlijk jarenlang moet wachten op het Originele Idee en Ingeving. Het goede nieuws is dat u niet langer hoeft te wachten: creëren is in de basis een kwestie van jatten.

“Zelf bedenken kan ik niet, ik kopieer alleen”, zei Beatrix Potter bescheiden. Niets mis mee: er bestaan geen Originele Ideeën ‘aus das blauen hinein’ . Elk ‘nieuw’ idee is een variant op of borduurt voort op bestaande ideeën en zaken.

Picasso (toch het opperste toonbeeld van de grensdoorbrekende en originele Creatieveling) was nog veel scherper in zijn uitspraken:

**‘good artists copy,
great artists steal’**



Marcantonio Raimondi, 1518

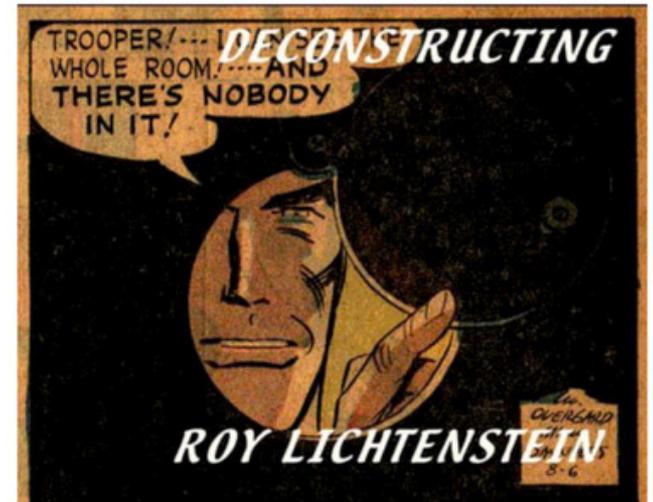


'Le déjeuner sur l'herbe' van Manet



Picasso (in totaal heeft hij 27 schilderijen, 6 litho's en 140 tekeningen gemaakt, gebaseerd op dit thema).

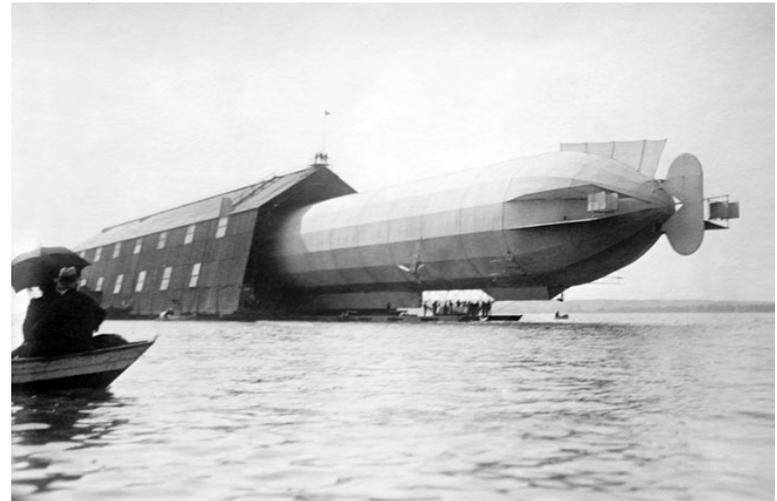
Er is heel wat creatief afgejat in De wereld van de Kunst. Zie hier een aantal voorbeelden.



In 2012 werd een recordbedrag 43 miljoen dollar voor een schilderij van Roy Lichtenstein betaald. En, zoals zoveel van Lichtenstein, is dit schilderij een uitvergrote kopie van een plaatje uit een strip. Voor alle duidelijkheid: het linkerplaatje heeft 43 miljoen dollar opgebracht.



'Rousseau was also an eager scavenger of images from a variety of printed sources, which he adapted and transformed in his paintings. *The Hungry Lion* 1905 was based on this display of a lion attacking an antelope from the Paris Natural History Museum (Tate over Henri Rousseau).



Een prachtig schilderij van Berserik en zijn inspiratiebron.



Botero

Warhol



Bob Dylan



john leckay
spiritus callidus #2
1993



damien hirst
for the love of god
2007



Millet



Dali

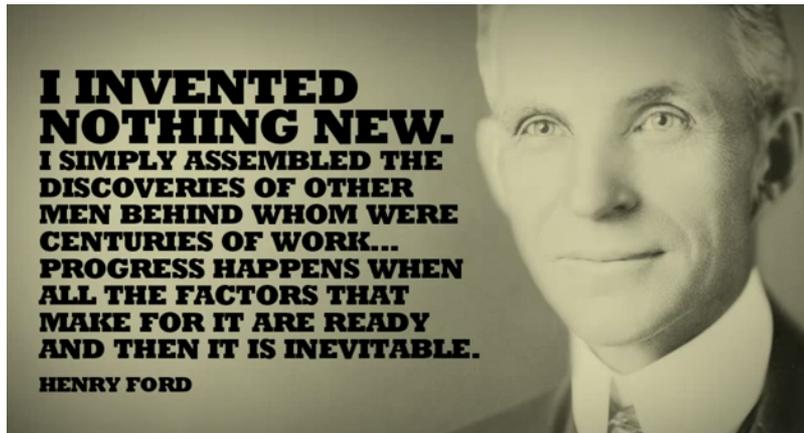


Adam Pynacker's 'Boatmen on the shore' (links) uit 1665, and Sam Leach's 'Proposal' (rechts), welke de Wynne Prize van 2010 won.

Creëren en innoveren en ondernemen

Wat voor de wereld van de Kunst geldt, geldt ook voor de wetenschap of bedrijven . Succesvolle ondernemers vinden het wiel zelf echt niet uit. Startpagina werd geïnspireerd door Mynetscape, Nu.nl volgde CNN, Hyves varieert op Friendster, Marktplaats.nl komt pas vier jaar na eBay. Natuurlijk zijn er aanpassingen en verbeteringen, toevoegingen, maar succesvolle ondernemers wachten echt niet op originele ideeën.

Het is even wennen maar ‘creatief kopiëren en stelen’ vormen echt het hart van het proces van creëren en innoveren en ondernemen.



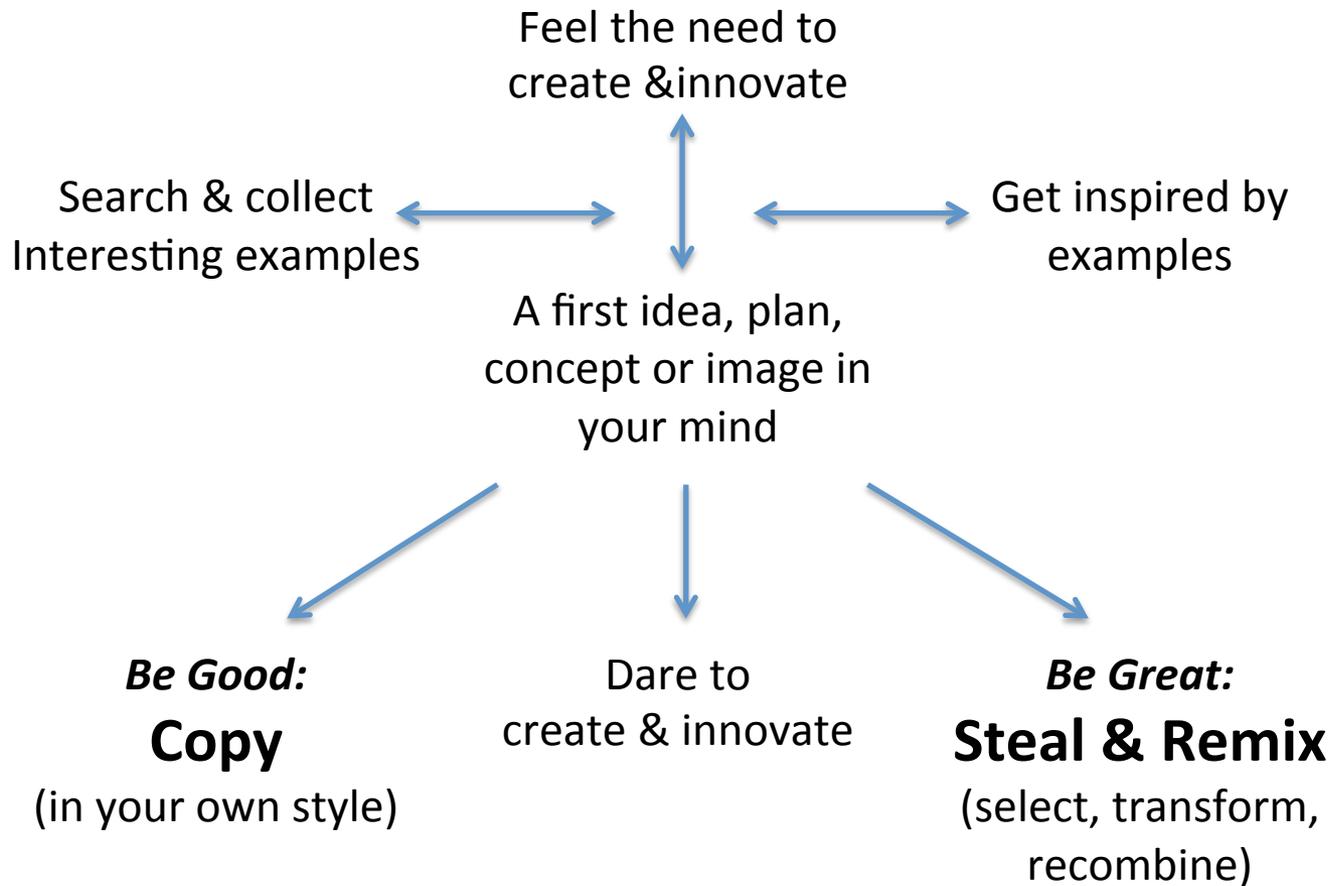
‘I could look at Earnest Hemingway and be inspired to do a whole collection’. (Ralph Lauren, kleding ontwerper)

‘I go to nature every day for inspiration in the day’s work. I follow in building the principles, which nature has used in its domains’. (Frank Lloyd Wright, architect)

Baltasar Gracian, filosoof:

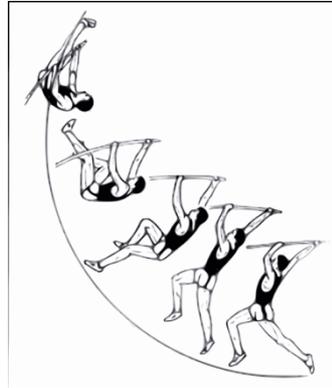
‘Begin with another’s, to end with your own’.

Picasso's algoritme:



Nog even een 'klein detail'

Nog even een 'klein detail'.....U (her-)kent nu het geheim van creëren en staat te popelen om aan de slag te gaan! Dat is mooi, maar ook nog wat simplistisch. Kopiëren is echt niet zo makkelijk als het lijkt en stelen is nog veel moeilijker. Probeer maar eens de Mona Lisa of een Armani kostuum na te maken! Er zijn dus grenzen aan wat je kunt kopiëren en stelen en deze grenzen worden bepaald door de middelen, tijd en vooral de vaardigheden die je bezit en beheerst. Je kunt nu eenmaal niet verder springen dan de polsstok lang is. Gelukkig kun je de vaardigheid in verspringen wel vergroten door te oefenen (en je kunt natuurlijk ook een langere polsstok kopen).

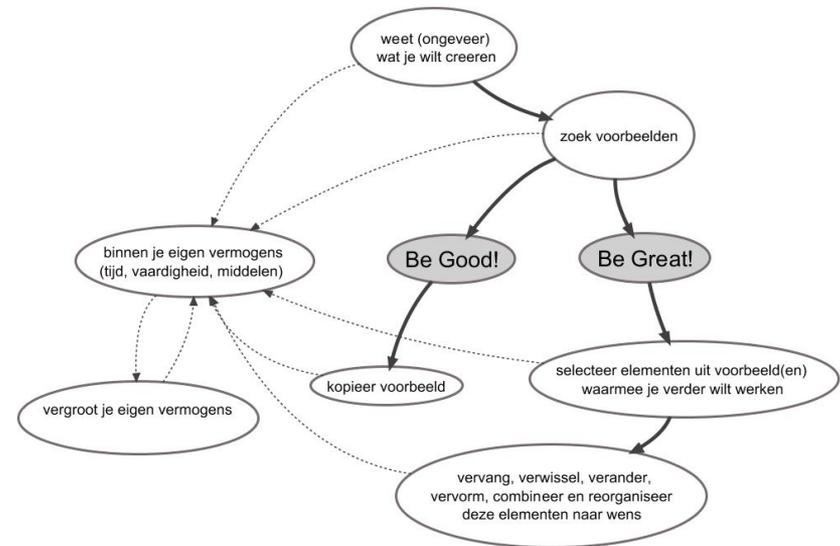


Wat voor sport geldt, geldt ook voor creëren. Hoe vaardiger je bent, hoe betere prestaties en creaties. En vaardigheid is een kwestie van een klein deel talent en vooral een heel groot deel oefenen. Oefenen, oefenen en nog eens oefenen!!

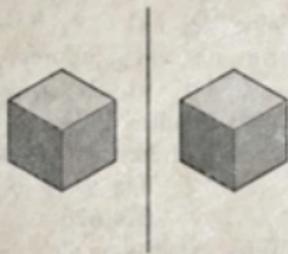
'Het beeld dat uit onderzoeken naar voren komt, is dat er tienduizend uur oefenen voor nodig is om het niveau van beheersing te bereiken dat we verbinden aan een expertise van wereldklasse op welk gebied dan ook. Dit getal duikt steeds weer op in onderzoek na onderzoek naar componisten, basketbalspelers, fictieschrijvers, schaatsers, concertpianisten, schakers, de beste beroepsmisdadigers, en wat je maar wilt.' Daniel Levitin,neuroloog.

Malcolm Gladwell (auteur van het boek **Uitblinkers**) spreekt in dit verband over **de tienduizend uren regel**. De Beatles speelden bijvoorbeeld 2 jaar lang 7 dagen in de week in Duitsland voordat ze doorbraken. Bill Gates programmeerde 20 a 30 uur per week jaar in jaar uit voordat hij zijn bedrijf startte. Alle uitblinkers, op welk terrein dan ook, blinken vooral uit in oefenen!

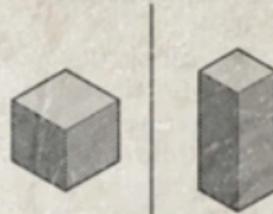
En oefenen is ook altijd vallen en opstaan. Op weg naar Be good en Be Great gaat altijd gepaard met tegenvallers en blunders, waarvan je leert. *'Ik ken een man die een kat bij zijn staart pakte: hij leerde 40 procent meer over katten dan die man die dat niet deed'.* (Mark Twain).



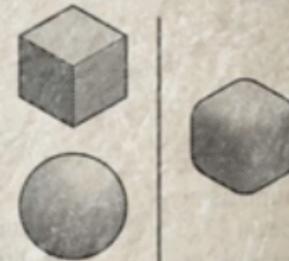
THE BASIC ELEMENTS OF CREATIVITY



COPY



TRANSFORM



COMBINE

Meer weten?: <http://www.everythingisaremix.info>